

L'Aquitaine Numérique donne la parole à un professionnel qui présente les évolutions de son secteur d'activité à la lumière des tendances du numérique. Retour sur les mutations en cours dans le domaine de la santé avec la fondation Health on The Net et le Forum des Droits sur l'Internet

## Santé : bonnes pratiques pour les responsables de sites



Page réalisée en partenariat avec Health On the Net

**La fondation suisse Health On the Net a établi une charte de déontologie en huit points, le HONcode, qui fait référence dans le monde. Ce label certifie la fiabilité de l'information médicale délivrée sur internet**

Sur internet, la question n'est plus seulement de trouver l'information mais surtout de savoir si les rédacteurs d'information sont crédibles. Le problème est particulièrement critique en ce qui concerne le domaine médical où l'information (explication des maladies, traitements recommandés, type de médecine...) a un impact direct sur la santé du citoyen.

Depuis 1995, la fondation Health On the Net (HON), installée à Genève, en Suisse, s'est engagée dans la voie de la certification des sites web de santé. Son objectif est de donner accès à de l'information médicale de qualité sur internet pour le citoyen, qu'il soit patient ou professionnel de santé. Une charte de déontologie en huit points a ainsi été créée : le HONCode.

La France a été le pays précurseur en la matière en votant une loi en 2004 concernant la certification des sites informatiques dédiés à la santé. La Haute Autorité de Santé a été mandatée pour mettre en œuvre cette loi et le HONcode a été choisi comme modèle de certification des sites français.

En Aquitaine, plusieurs sites internet ont fait l'objet d'une certification HONCode : ceux du CHU de Bordeaux, de l'Union régionale des médecins libéraux d'Aquitaine, du Réseau cancérologie aquitain et de Télé Santé Aquitaine, plateforme régionale de services eSanté à destination des professionnels de santé et des citoyens aquitains.

### Le code éthique

Le HONcode est un ensemble de huit principes éthiques définis par la fondation HON dans le but de proposer un standard de transparence des pratiques opérationnelles et visant à améliorer la qualité de l'information de santé sur le Web. Ces principes prévoient notamment que le site indique la qualification de ses rédacteurs, complète et non remplace la relation patient-médecin, préserve la confidentialité des informations personnelles des visiteurs, justifie toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements, Séparer la politique publicitaire de la politique éditoriale, etc.

Chaque principe existe en 2 versions, une courte pour l'internaute lecteur et une plus longue pour le professionnel de santé et/ou responsable de sites. Cette dernière est plus explicite et désormais actualisée pour répondre aux particularités du Web 2.0 et de sa logique collaborative. Les principes du HONcode peuvent être consultés en ligne dans 34 langues.



Sceau HONcode dynamique suivant l'état courant du processus de certification

### Le processus de certification.

Une pré-évaluation est proposée au webmestre dans le but d'identifier chaque principe de la charte omis par le site internet évalué. Ensuite, des experts de la Fondation évaluent les sites Web qui en ont fait la demande. **Chaque information éthique manquante est indiquée et doit être ajoutée au contenu des pages Web du site.** Une première analyse des sites web certifiés par Health on The Net montre que les principes du HONCode faisaient souvent défaut et que certains principes tels que la confidentialité, la date, le financement et la publicité étaient souvent insuffisamment décrits sur le site.

Une fois les modifications réalisées, un sceau de certification et un identificateur unique sont délivrés. Tous les sites HONcode sont certifiés pour une période de 1 an et donc révisés annuellement et ceci de façon systématique.

### Qui est certifié HONCode ?

Plus de 6 500 sites Web sont certifiés HONcode à travers 118 pays, ce qui représente plus de 1 million de pages indexées dans Google. En 2008, 1400 sites ont formulé une demande d'inscriptions au HONCode. A noter aussi qu'en 2008, près d'1 site sur 3 qui fait la demande est un site français alors qu'en 2005 on avait seulement 1 site français sur 16.

<http://www.hon.ch>