

Météo

MONDE FRANCE SPORTS RÉGIONS MA COMMUNE DOSSIERS LOISIRS EN IMAGES FORUMS SERVICES ANNONCES

Multimédia

dimanche 08 mars 2009

Sites de santé : vérifiez le label



Internet. La certification des sites Internet de santé a démarré fin 2007. Le label HONCode offre une garantie de sérieux.

660 sites Internet français dédiés à la santé ont été labellisés par la Fondation HON (« Health on the Net »/« La santé sur Internet »). Cet organisme certificateur suisse renommé avait été agréé par la Haute autorité de santé, fin novembre 2007.

Pour savoir si un site est certifié, il suffit de chercher le logo HONCode, un petit carré bleu, blanc, rouge et noir. En cliquant dessus, l'internaute accède à l'attestation HON qui garantit le respect des principes de bonne conduite.

Le site doit notamment indiquer la qualification des rédacteurs (médecins, journalistes...) et préciser que l'information ne remplace pas la relation patient-médecin. La source des informations doit être citée, et les pages datées. Toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients d'un produit doit être justifiée.

Confidentialité, transparence du financement, séparation de la publicité et du rédactionnel sont également exigées. Le webmestre doit être clairement identifié et une adresse de contact fournie.

Un quart des sites sont créés par des organisations professionnelles de santé, 23 % sont des sites de professionnels de santé, 10 % des sites d'associations de patients, 5 % des sites d'éditeurs dédiés à la santé...

Selon la Haute autorité de santé, la mise en place de la certification a amélioré le paysage. Lors des demandes initiales de certification, plus de la moitié des 165 premiers sites péchaient par un point ou un autre.

Les sites les plus populaires, pilotés par de grands groupes, sont tous labellisés. Tel *Doctissimo* (groupe Lagardère), *E-santé* (filiale des Assurances mutuelles européennes), ou *Santé-az* (le site santé d'aufeminin.com du groupe Axel Springer). L'internaute santé serait à 70 % une femme. Les sujets les plus consultés ? La maternité, la nutrition, le surpoids et les problèmes psychologiques.

Philippe RICHARD.

A lire également

La déferlante de la musique en streaming

Internet. Pas de téléchargement mais un énorme jukebox musical. C'est le succès de l'année. Deezer est le leader, mais Orange arrive et Jiwa se fait une place.

Du jamais vu : le high-tech frappé par la crise

Matériel. Selon une étude récente, le marché français des biens technologiques enregistre sa première baisse depuis dix ans, en 2008. Y compris les GPS. Seuls les jeux y échappent.

La voiture qui détecte les obstacles

Multimédia. Le high-tech est aussi au service de l'automobile. Exemple chez Volvo, qui commercialise une voiture capable de freiner en cas d'inattention.

Voir ses concerts à la maison sur Internet

Internet. Sur la toile, la musique est sur le devant de la scène. De nombreux sites proposent de vivre gratuitement des prestations en live.

NEWSLETTER



Gratuit recevez chaque jour la lettre d'information de ouest-france.fr

Manger Mieux Maigrir vite

Exclusif ! Le Régime de JM Cohen pour Perdre 6 Kg en 30 Jours
www.Regime-Savoir-Maigrir.fr

Baies de Goji en Suisse

Découvrez le plus puissant anti-oxydant au monde!
www.gojimalaya.com

Assurance maladie 2009

Comparez les primes d'assurance adultes et enfants pour 2009
www.c-primes.ch

TOUT LE JOURNAL

Abonnement

Journal du jour

Archives

Revue de presse

Baies de Goji en Suisse

Découvrez le plus puissant anti-oxydant au monde!
www.gojimalaya.com

Dymo Label Writer

Dymo Etiketten Drucker im Angebot! Für verschiedene Formate und Größen
www.vikingdirekt.ch

Assurance maladie 2009

Comparez les primes d'assurance adultes et enfants pour 2009
www.c-primes.ch

Chlorella en Suisse

Purification de l'Organisme Elimination métaux lourds - Morges
produits-soins-bio.com

Borne interactive

Bornes interactives et Internet Large choix de modèles
www.onelys.com

ANNONCES

Emploi et formation

Immobilier

Automobile

Autres sites

PUBLICATIONS



Trésors de mémoire

Boutique Ouest-France
Boutique Édilarge

SOLIDARITÉ